



Radio
PiLi
Par ici Les idées



Un peu de vocabulaire technique

La radio, comme tous les autres médias, ne se pratique pas seul.e –ou alors très rarement. Or pour travailler en équipe, collaborer avec d'autres élèves ou des adultes sur un projet radio, il est souvent utile de partager le même vocabulaire. Cela permet de gagner du temps et surtout d'être sûr que chacun.e parle de la même chose. Voici quelques termes les plus utilisés.

Les différents styles radiophoniques

Enrobé : Reportage qui mêle le papier et le son. Il y a plusieurs formes d'enrobés : du simple avec un son, aux plus complexes avec plusieurs sons, des ambiances. C'est le reportage vivant. **Dans un journal de 1 à 2 minutes, plus hors journal ou en magazine.**

Bulle : son ou phrases très courts qui vont s'intercaler entre deux autres formats : une pensée, un proverbe, un bruit...

Capsule sonore : élément extérieur ou enregistré en P.A.D. Intégré dans une émission

P.A.D. : Prêt A Diffuser, contraire du direct, émission ou capsule sonore déjà enregistré, monté et mixé pour la diffusion

Paysage ou « carte postale sonore » : un mélange de sons, d'interviews et de quelques commentaires qui décrivent un lieu. Les sons y ont une place prépondérante, ils illustrent et rendent compte du lieu et de son ambiance.

Habillage : il participe à l'identité de l'émission, à sa « couleur » : c'est l'ensemble des sons qui sont diffusés entre les interventions des journalistes et qui sont autant de ponctuations sonores de la parole.

Parmi ces sons composant l'habillage :

Jingle : Identifiant musicalisé de la radio

Liner : Identifiant *a cappella* de la radio

Virgule : La virgule est un élément sonore très bref (de 3 à 5 secondes) qui peut ou pas rappeler l'identité sonore d'une station de radio. Elle est souvent placée entre deux rubriques d'une émission ou entre deux interventions d'animateurs ou au sein d'une chronique.

Son : extrait d'interview qui va être intégré à un reportage ou dans une émission





Vocabulaire pour une émission

Chapo : Texte lu par le présentateur du journal pour introduire un reportage. Le chapo est aussi appelé **lancement ou intro**.

Ouverture : Première information du journal

Pied : Texte lu par le présentateur après la diffusion d'un reportage et qui vient conclure le sujet. Le pied est aussi appelé **extro**.

Vocabulaire pour un sujet

Attaque : Début d'un sujet.

Chute : Fin d'un sujet.

Les différents genres radiophoniques

Brève : Information qui n'est pas développée et se résume à l'essentiel.

Chronique : c'est un papier plus long que la brève (durée **3 minutes**) sur un thème précis, personnalisé par le journaliste et qui revient régulièrement dans un programme (tous les jours, chaque semaine...).

Edito : billet d'humeur qui introduit une émission. Il précède le sommaire (annonce des titres des sujets traités dans l'émission).

Flash : Le flash est un court rendez-vous d'actualité. Sa fonction est de donner les nouvelles aux auditeurs. Il indique, il annonce, il ne développe pas. C'est un mini-journal de brèves sans titres.

Interview : on donne la parole à une ou plusieurs personnes auxquelles on va poser des questions. L'interview peut constituer à elle seule la production radio. Ou être intégré dans un enrobé par exemple.

Micro-trottoir ou Vox Pop : Comme son nom l'indique, le reporter va sur le trottoir (ou dans un café, ou autre lieu public) tendre son micro à des passants pour leur poser à tous une même question et recueillir leur avis. Sa durée est de **30sec à 1'45**

Papier : texte écrit et lu par un journaliste qui ne contient ni sons ni extrait d'interview. C'est un article court – 25 lignes maximum. Sa durée : moins de **1 minute**.

Portrait : portrait d'un personnage. Peut ou non se coupler avec une interview.

Reportage : c'est le fruit d'un travail d'enquête et d'investigation d'un journaliste. En radio, il se présente sous la forme d'un enrobé (mélange d'interview, de son, de texte...).

Revue de presse : synthèse de la façon dont divers journaux et magazines analysent et présentent l'actualité. Elle peut se faire sur un jour donné ou sur une période plus longue. Elle peut porter sur la presse écrite, la radio ou la télévision. C'est un des rares formats radio qui peut dépasser les 5 minutes.

